



УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ИЭиБ
от «22» июня 2023 г., протокол № 9/261
Председатель И.Б. Романова
«22» июня 2023 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование во внешней торговле
Факультет	Управления
Кафедра	Таможенного дела и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности
Курс	3, 4

Направление (специальность) **38.05.02 Таможенное дело**
код направления (специальности), полное наименование'

Направленность (профиль/специализация) **Таможенные платежи**

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

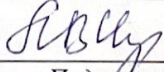
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Чувашлова М.В.	ТД и ПО ВЭД	Доцент, д.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ТД и ПО ВЭД
 /Чувашлова М.В./
Подпись ФИО
«22» июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

- дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
- обучить технике расчета различных видов цен;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» (Б1.О.33) является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки Таможенное дело, профиль «Таможенные платежи».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ОПК-1.


Данная дисциплина является прикладной, ее изучение основывается на фундаментальных знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин специальности: «Экономическая теория», «Государственное регулирование экономики», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение». Данная дисциплина осваивается совместно с дисциплиной «Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)». Дисциплина является основой для изучения дисциплин: «Валютное регулирование и валютный контроль», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности», «Экономика таможенного дела», Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК -1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1.ОПК-1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы решения практических задач, используемые в изучаемой области экономики; - сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; - роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; - принципы и задачи ценообразования в современных условиях; - функции цен; <p>ИД-2.ОПК-1. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в изучаемой экономической области для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности - уметь применять экономические методы решения практических задач (или) исследовательских задач с учетом специфики профессиональной деятельности; - осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; - грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; - выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; - эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; <p>ИД-3.ОПК-1. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами сбора и анализа статистических данных, информации и документов необходимых для принятия решений в сфере таможенного дела. - формирования и расчета цены конкретного товара на основе различных методов сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 зач. ед.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 144 часа.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы		
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	ответы на вопросы, проверка решения ситуационных заданий, заслушивание докладов, проверка тестовых заданий	ответы на вопросы, проверка решения ситуационных заданий, заслушивание докладов, проверка тестовых заданий
Курсовая работа		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	Экзамен 36
Всего часов по дисциплине	144	144


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	14
Аудиторные занятия:	14	14
лекции	4	4
Семинары и практические занятия	10	10
Лабораторные работы, практикумы		
Самостоятельная работа	121	121
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	ответы на вопросы, проверка решения ситуационных заданий, заслушивание докладов, проверка тестовых заданий	ответы на вопросы, проверка решения ситуационных заданий, заслушивание докладов, проверка тестовых заданий
Курсовая работа		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	Экзамен 9
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер. форме	Самос. работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы,			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теория и технология ценообразования							
Теоретические основы ценообразования.	10	2	4			4	тестирование, контр. работа
Система цен	7	1	2		2	4	тестирование, контр. работа
Состав и структура цены	7	1	2			4	тестирование, контр. работа
Методология ценообразования	8	2	4			4	тестирование, контр. Работа
Государственное регулирование цен.	8	2	4			4	тестирование, контр. Работа
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле							
Цены мирового рынка	12	2	4			6	тестирование, контр. работа
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	14	2	4			8	тестирование, контр. работа
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы							
Контрактные цены во внешней торговле	12	2	4		2	6	тестирование, контр. работа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	14	2	4		2	8	тестирование, контр. работа
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	12	2	4			6	тестирование, контр. работа
Контроль	36						
Итого	144	18	36		6	54	


Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер. форме	Самос. работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы,			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теория и технология ценообразования							
Теоретические основы ценообразования.	13	1				12	тестирование, контр. работа
Система цен	13	1				12	тестирование, контр. работа
Состав и структура цены	14		2			12	тестирование, контр. работа
Методология ценообразования	14		2			12	тестирование, контр. работа
Государственное регулирование цен.	13	1				12	тестирование, контр. Работа
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле							
Цены мирового рынка	12					12	тестирование, контр. работа


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	14		2			12	тестирование, контр. работа	
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы								
Контрактные цены во внешней торговле	15	1	2		2	12	тестирование, контр. работа	
Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	14		2		2	12	тестирование, контр. работа	
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	13					13	тестирование, контр. работа	
Контроль	9							
Итого	144	4	10		4	121		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание разделов (тем) дисциплины № те-мы	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание тем
Раздел 1. Теория и технология ценообразования		
1.1	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	Экономическая сущность цены. Теории ценообразования. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
1.2	Система цен	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.
1.3	Состав и структура цены	Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.
1.4	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1.5	Государственное регулирование цен	Государственная политика цен. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Монополия как объект государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. Экономические методы государственного регулирования цен. Административные методы государственного регулирования цен.
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле		
2.1	Цены мирового рынка	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке
2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы		
3.1	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
3.2	Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	Характеристика рынка транспортных услуг. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.
3.3	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Теоретические основы ценообразования.

1. Экономическая сущность цены.
2. Теории ценообразования.
3. Система основных ценообразующих факторов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Функции цен.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

Внешние и внутренние ценообразующие факторы.

Тема 2 Система цен

1. Основные участники процесса формирования цен.
2. Понятие системы цен.
3. Классификация и виды цен.
4. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 час

Анализ практической ситуации: взаимодействие отдельных видов цен.

Тренинг: включение в цену транспортных расходов.

Тема 3 Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен.

1. Основные подходы к формированию цен.
2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
3. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
5. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
6. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
7. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Практическое занятие. Тренинг: применение различных методов калькулирования себестоимости. (ИФ 1 час)

Тренинг: обоснование норматива рентабельности, определение конкретных уровней рентабельности.


Практическое занятие. Тренинг: определение цены на основе экономической ценности товара. Анализ практической ситуации по влиянию факторов ценовой чувствительности покупателей на формирование цен товаров. (ИФ)

Тема 4 Методы ценообразования.

1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Практическое занятие. Тренинг: применение методов ценообразования. (ИФ 2 часа)

1. Предприятие планирует выпуск нового изделия:
 - а) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб.,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

рентабельность данной продукции — 25% по отношению к полной себестоимости;
 б) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., из них затраты по оплате труда составили 25 руб., рентабельность данной продукции — 70% по отношению к фонду оплаты труда.
 г) предельную цену реализации.

2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 25 000 шт. Предполагаемые затраты составят (в руб.): прямые затраты сырья и материалов на единицу продукции — 2 ед., прямые затраты на оплату труда на единицу продукции — 1 ед., общая сумма постоянных затрат — 50 000 ед., проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 100 000 руб. под 25% годовых.

Рассчитайте цену нового изделия: а) методом маржинальных затрат; б) методом рентабельности инвестиций.

3. Известная американская тракторно-строительная фирма начала продажу новой модели трактора по цене 24 000 руб.. Но по основным техническим характеристикам эта модель была аналогична трактору конкурирующей компании, который стоил всего 20 000 руб. У покупателей возник вопрос: «Почему данная фирма предлагает нам платить на 4000 рублей больше?». Отвечая на этот вопрос, торговые агенты предлагали потенциальным клиентам ознакомиться с калькуляцией цены, которая выглядела следующим образом:

20 000 руб. — цена аналогичного трактора конкурента (т.е. цена безразличия);

3000 руб. — премиальная наценка за повышенную долговечность трактора;

2000 руб. — премиальная наценка за его повышенную надежность;


2000 руб. — премиальная наценка за повышенный уровень сервиса;

1000 руб. — стоимость более длительной гарантии на узлы и детали.

Обоснуйте ответ, используя метод ценообразования на основе расчета экономической ценности товара.

4. В качестве конкурентной цены можно взять цену на конкурентном рынке аналогичного товара, близкого к анализируемому по основным показателям, а цену пересчитать с использованием параметрических методов. Аналогом российских "Жигулей" на американском рынке является "Шевроле-Кавальер". Цена этой модели 11800 долл. Чтобы получить ценовой ориентир для вазовской модели, необходимо с помощью соответствующих экспертов оценить в денежной форме (и вычесть из базовой цены 11800 долл.) такие удобства американской модели, как автоматическая коробка передач; тормоза противоблокировочной конструкции; гидроусилитель руля; кондиционер; автоматическое закрывание и открывание дверей; стереоприемник; гарантия на 50000 миль или на три года эксплуатации; престижность новой модели и т.д. При этом следует учесть дороговизну сервисного обслуживания и запчастей в российских условиях.

Определите порядок расчета конкурентной цены автомобиля «Жигули» с использованием параметрического метода ценообразования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 5 Государственное регулирование цен

1. Государственная политика ценообразования.
2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен.
3. Монополия как объект государственного регулирования цен.
4. Методы государственного регулирования цен.

Темы докладов:

Монополия как объект государственного регулирования цен.

Мировая практика регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

Практическое занятие. Тренинг: Трансфертное ценообразование.

Тема 6 Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке

Темы докладов:

Особенности формирования цен на мировом рынке сельскохозяйственных товаров?
Факторы, определяющие уровень цен на мировом рынке сырой нефти.

Анализ практической ситуации: динамика мировых цен на конкретных товарных рынках

Тренинг: выбор конкретных видов мировых цен, необходимых для обоснования цены контракта

Тема 7 Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен.
2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
4. Способы фиксации цен в контрактах.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

4 часа


Практическое занятие. Контрактные цены во внешней торговле. (ИФ)

Тренинг: обоснование контрактной цены при импорте.

Тренинг: обоснование контрактной цены при экспорте.

Тема 8 Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок.

1. Характеристика рынка транспортных услуг.
2. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
4. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.

Темы докладов.

Перспективы развития транспортной системы России.

Правовые основы государственного воздействия на тарифы железнодорожного транспорта в России.

Особенности формирования тарифов на перевозки морским транспортом в России.

Особенности формирования тарифов на транспортировку газа и нефти трубопроводным транспортом.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

4 часа

Рассчитайте, как изменится цена изделия при оптовой торговле и отправке груза за рубеж за счет поставщика. Общий вес груза - 10 т. на сумму 10 млн руб. Все единицы груза — 2 кг. Груз отправлен одним контейнером по железной дороге.

Известно:

-) заказ железнодорожного контейнера — 85 долл.;
-) доставка контейнера до порта — 60 долл.;
-) доставка груза автотранспортом на склад терминала — 10 долл/т;
-) доставка ж/д контейнера обратно — 60 долл.;
-) таможенная очистка — 60 долл.;
-) железнодорожный тариф до станции назначения — 100 долл.;
-) охрана груза - 10% железнодорожного тарифа;
-) накладные расходы — 18%;
-) таможенная пошлина — 20%;
- 10) стоимость таможенных процедур — 0,15%.

Тема 9 Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа


Тренинг: расчет розничной цены импортного товара с учетом внутренних налогов на всех этапах товародвижения

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

1. Структура и особенности российского импорта.
2. Товарная структура российского экспорта в страны дальнего зарубежья: главные особенности.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Основные причины сложившейся структуры российского экспорта в торговле со всеми странами.
4. Основные тенденции в структуре мирового экспорта.
5. Динамика мирового производства и производства в России в годы реформ: краткая характеристика особенностей.
6. Динамика мировой торговли и внешней торговли России в годы реформ: краткая характеристика особенностей.
7. Значение внешней торговли России со странами дальнего зарубежья.
8. Роль России во внешней торговле со странами ЕС, основные показатели и их характеристика.
9. Внешняя торговля России со странами ЕС, характеристика, особенности.
10. Что такое режим наибольшего благоприятствования? Его использование Россией в торгово-экономических отношениях.
11. Внешняя торговля России со странами АТЭС: характеристика, особенности.
12. Значение топливно-энергетического комплекса в экспорте России.
13. Экспорт машин и оборудования России, особенности.
14. Значение черных металлов в экспорте России.
15. Значение цветных металлов в экспорте России.
16. Значение химической продукции в экспорте России.
17. Значение положительного сальдо торгового баланса для экономики России.
18. Роль продукции машиностроения в импорте России.
19. Значение продовольствия в покрытии потребностей внутреннего рынка России.
20. Значение импорта машин и оборудования в модернизации промышленности России.
21. Место России в мировой торговле наукоемкой продукцией, причины отставания.
22. Ведущие внешнеторговые партнеры России из числа стран СНГ. Особенности торговли.
23. Продовольственная зависимость России от заграницы.
24. Основные причины нелегального вывоза капитала из России, тенденции в годы реформ.
25. Положение в притоке иностранных инвестиций в Россию, основная характеристика, особенности.
26. Основные причины трудностей в привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию.
27. Причины, сдерживающие внешнюю торговлю России со странами СНГ.
28. В чем заключается сущность адаптации российской экономики к изменяющимся условиям мирового рынка?


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Приводится нумерованный список вопросов к экзамену (зачету).

1. Роль и значение цен и ценообразования.
2. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Субъекты и объекты ценообразования.
6. Рынок как условие ценообразования.
7. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

8. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
9. Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
10. Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
11. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
12. Система цен.
13. Классификация цен по видам во внутренней торговле.
14. Виды цен в зависимости от экономического оборота.
15. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
16. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
17. Тарифы на услуги.
18. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.
19. Элементы цены. Структура основных видов цен.
20. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
21. Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
22. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
23. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
24. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
25. Прибыль и показатели рентабельности. Взаимосвязь различных показателей рентабельности.
26. Факторы выбора конкурентной стратегии.
27. Процесс формирования ценовой стратегии.
28. Стратегии дифференцированного ценообразования.
29. Стратегии конкурентного ценообразования.
30. Стратегии ассортимента ценообразования.
31. Соотношение «цена-качество» в ценах.
32. Оценка спроса для целей ценообразования.
33. Косвенные налоги (НДС, акцизы) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
34. Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.
35. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.
36. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
37. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
38. Национальные условия производства и реализации товаров.
39. Экономическая природа цен внутреннего рынка.
40. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
41. Доступность информации по мировым ценам.
42. Представительность мировой цены.
43. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
44. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
45. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
46. Монополистический фактор международного ценообразования.
47. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
48. Виды цен мирового рынка.
49. Цены фактических сделок.
50. Методы установления цен в контрактах.
51. Справочные и прейскуранные цены.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

52. Цены бирж.
53. Цены аукционов.
54. Цены тендерных торгов.
55. Цены предложений фирм.
56. Расчетные ценовые показатели.
57. Скидки на уторговывание и методы их определения.
58. Источники информации о ценах мирового рынка.
59. Национальная и интернациональная стоимость товара.
60. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Цены в современной экономике	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Система цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Состав и структура цены	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Методы ценообразования	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Государственное регулирование цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Цены мирового рынка	проработка учебного материала, решение задач, реферат	6	проверка решения задач, реферата
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Контрактные цены во внешней торговле	проработка учебного материала, решение задач, реферат	6	проверка решения задач, реферата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	проработка учебного материала, решение задач, реферат	6	проверка решения задач, реферата
Итого		54	

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Цены в современной экономике	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Система цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Состав и структура цены	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Методы ценообразования	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Государственное регулирование цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Цены мирового рынка	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Контрактные цены во внешней торговле	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Учет затрат на	проработка учебного материала,	12	проверка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	решение задач, реферат		решения задач, реферата
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	проработка учебного материала, решение задач, реферат	13	проверка решения задач, реферата
Итого		121	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494304>

дополнительная:

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115459.html>

2. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489051>

3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85774.html>

учебно-методическая:

1. Пустынникова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" для студентов специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" всех форм обучения / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 432 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2279>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Голосова М.Н. /
ФИО

подпись

2023 г.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


СОГЛАСОВАНО:

Шинкев Вадим
Должность сотрудника УИТИТ

Щуренко ЮВ
ФИО

Иванов
подпись

01.06.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик

Подпись



Д.Э.Н.. доцент.

должность

М.В. Чувашлова

ФИО